



به نام ایزدوانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول / دوم سال تحصیلی

نام درس	روش تحقیق در مدیریت	تعداد واحد: نظری ۳	مقطع: کارشناسی <input checked="" type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>
	Research Method in Management	پیش نیازها و هم نیازها: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	
مدرس: دکتر حسین دامغانیان	شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹		
پست الکترونیکی: Hdamghanian87@gmail.com	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی			
اهداف درس: ارتقای سطح دانش و مهارت دانشجویان با روش علمی تحقیق.			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۸	--	۱۲
منابع و مآخذ درس	<p>۱- سکاران، اوما. "روشهای تحقیق در مدیریت" ترجمه محمد علی صائبی و محمود شیرازی، انتشارات موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی.</p> <p>۲- سرمد، زهره؛ عباس بازرگان و الهه حجازی. "روشهای تحقیق در علوم رفتاری"، انتشارات آگه.</p> <p>۳- کیوی، ریمون و لوک وان کامپنهود. "روش تحقیق در علوم اجتماعی" ترجمه عبدالحسین نیک گهر، انتشارات فرهنگ معاصر.</p>		
تکالیف	<p>- انجام پژوهش گروهی (حداکثر سه نفره) و یا انفرادی و تحویل گزارش نهایی آن تا یک هفته قبل از شروع پایان ترم.</p> <p>- انجام و ارایه به موقع تکالیفی که در طول ترم و در خلال مباحث مختلف تعیین می شود به نماینده کلاس.</p> <p>- حضور فعال در پرسش و پاسخهای کلاسی.</p>		

بودجه بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	مدخل (تاریخچه روش، تحقیق)	۱
	مساله / مشکل	۲
	روشهای کسب دانش	۳
	مراحل تدوین و اجرای طرح تحقیق / انتخاب موضوع	۴
	ضوابط تدوین بیان مساله	۵
	بررسی پیشینه (بررسی اجمالی، بررسی تفصیلی، روشهای تهیه گزارش بررسی پیشینه و ...)	۶
	گزاره های پژوهش (هدف، سوال و فرضیه)	۷
	متغیرهای تحقیق و مقیاس سنجش آنها (تعریف متغیرها و انواع آنها، تعریف مقیاسها و انواع آنها و ...)	۸
	انتخاب ابزار اندازه گیری (... ، ساخت ابزار، بررسی پایایی و روایی ابزار)	۹
	جامعه، نمونه و روش نمونه گیری (تعیین حجم نمونه، روش های متداول نمونه گیری)	۱۰
	روش تحقیق (انواع روشهای تحقیق با توجه به مبانی مورد نظر)	۱۱
	گردآوری داده ها / تهدید کننده های روایی درونی و بیرونی تحقیق	۱۲
	تنظیم و تلخیص داده ها	۱۳
	تحلیل داده ها (... ، تحلیل ماتریس کوواریانس، ...)	۱۴
	تهیه گزارش نهایی تحقیق	۱۵
	اخلاق پژوهشی	۱۶