

نام	فارسی: نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی	تعداد واحد: نظری ۳	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □
درس	لاتین: Advanced Organizational Communication Theories	پیش‌نیازها: تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری	
مدرس: حسین دامغانیان	شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹		
پست الکترونیکی: Hdamghanian87@gmail.com	مزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی			
اهداف درس: تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت.			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم
درصد نمره	۳۰ تا ۴۰ درصد	--	۶۰ تا ۷۰ درصد
منابع و مآخذ درس	۱- ارتباطات انسانی و سازمانی دکتر فرهنگی. ۲- ارتباط شناسی دکتر محسنیان. ۳- Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, "Effective Business Communications". ۴- Richard M. Hodgetts & Fred Luthans, "International Management".		
تکالیف	- پژوهش حداقل در دو موضوع ارتباطی به انتخاب دانشجو و تایید مدرس و ارائه یافته‌های آنها در کلاس. (P.P) - ارائه و مدیریت حداقل دو افته از مباحث ارتباطی در کلاس. - تدوین یک مقاله علمی- پژوهشی در حوزه ارتباطات. (اختیاری).		

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
1	مرور مباحث زیربنایی و مدخل	
2	ماهیت ارتباطات	
3	ماهیت ارتباطات	
4	مدل‌های ارتباطی	
5	آموختنی بودن ارتباطات	
6	شناخت از خویشتن	
7	خویشتن و ارتباط با دیگران	
8	تفاهم با دیگران	
9	جاذبه‌های انسانی - نظریه تعادل ...	
10	جاذبه‌های انسانی - نظریه تعادل ...	
11	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
12	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
13	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیرکلامی)	
14	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیرکلامی)	
15	جایگاه شبکه‌های مجازی در ارتباطات	
16	اخبار مطلوب و پیام‌های خنثی (پیام‌ها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)	