



به نام ایزدانا

(کاربرک طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس		فارسی: نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی		تعداد واحد: نظری ۳		مقطع: دکتری	
		لاتین: <i>Advanced Organizational Communication Theories</i>		پیش نیازها و هم نیازها:			
مدرس: حسین دامغانیان				شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹			
پست الکترونیکی: <i>Hdamghanian87@gmail.com</i>				منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی							
اهداف درس: تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت.							
امکانات آموزشی مورد نیاز:							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		۷۵ درصد		۲۵ درصد		امتحان پایان ترم	
منابع و مأخذ درس		۱- ارتباطات انسانی و سازمانی دکتر فرهنگی.					
		۲- ارتباط شناسی دکتر محسنیان.					
		۳- <i>Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, "Effective Business Communications".</i>					
		۴- <i>Richard M. Hodgetts & Fred Luthans, "International Management".</i>					
تکالیف		۱- تهیه <i>Positional Paper</i> در یکی از محورهای ارتباطات سازمانی با بهره مندی از مقالات با قدمت حداکثر ۳ سال و ارائه گزارش آن در کلاس.					
		۲- تدوین دو هفته در مباحث ارتباطات سازمانی ترجیحا بر اساس تجارب شغلی شخصی، ارائه و مدیریت تحلیل آن در کلاس.					
		۳- نقد یک مقاله علمی پژوهشی با نمایه های ISI یا ISC و ارائه آن در کلاس.					
		۴- دیگر موارد بسته به محتوای مباحث کلاسی.					
		۵- تدوین یک مقاله علمی پژوهشی در حوزه ارتباطات. (اختیاری).					

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مرور مباحث زیربنایی و مدخل	
۲	ماهیت ارتباطات	
۳	ماهیت ارتباطات	
۴	مدل های ارتباطی	
۵	آموختنی بودن ارتباطات	
۶	شناخت از خویشتن	
۷	خویشتن و ارتباط با دیگران	
۸	تفاهم با دیگران	
۹	جاذبه های انسانی - نظریه تعادل ...	
۱۰	جاذبه های انسانی - نظریه تعادل ...	
۱۱	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
۱۲	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
۱۳	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیر کلامی)	
۱۴	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیر کلامی)	
۱۵	جایگاه شبکه های مجازی در ارتباطات	
۱۶	اخبار مطلوب و پیام های خنثی (پیام ها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)	