

کاربرگ طرح درس

تاریخ بهروز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

واحد اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام	فارسی: مدیریت رفتار سازمانی		تعداد واحد: نظری ۳		مقطع: کارشناسی	
درس	لاتین: Organizational Behavior Management					پیش نیازها: مبانی سازمان و مدیریت
مدرس: حسین دامغانیان			شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹			
پست الکترونیکی: Hdamghanian ^{۸۷} @gmail.com			منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی						
اهداف درس:						
- آشنایی دانشجویان با عوامل فردی موثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی.						
- شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه برای تجزیه و تحلیل علل این رفتارها، پیش بینی رفتارهای آتی، هدایت و کنترل آنها، ...						
امکانات آموزشی مورد نیاز:						
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم
درصد نمره ^۱		۷۵		۲۵		امتحان پایان ترم
منابع و مآخذ درس		۱ - فرهادی نژاد، محسن و مهسا الوندی. گفتارهایی در مدیریت رفتار سازمانی (نگرش کاربردی). انتشارات دانشگاه سمنان. ۲ - رابینز، استیفن. پی. مبانی رفتار سازمانی. ترجمه علی پارساییان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهشهای فرهنگی. ۳ - گریفین، ریکی و گرگوری مورهد. رفتار سازمانی. ترجمه سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، نشر مروارید. ۴ - شفیعی، عباس. ابوطالب خدمتی و علی آقا پیروز. رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.				

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مرور مباحث زیربنایی عنوان و جایگاه درس	
۲	مبانی علوم رفتاری و ارتباط با سایر علوم	
۳	اهداف رفتار سازمانی	
۴	ماهیت و دامنه رفتار سازمانی	
۵	سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی	
۶	فرآیند رفتار سازمانی	
۷		
۸	شناخت رفتار انسان (چگونگی شکل گیری، انگیزه، هدف)	
۹	مبانی تحلیل رفتار	
۱۰	سطوح تغییر رفتار	
۱۱	مقاومت در برابر تغییر	
۱۲	ادراک و اسناد	
۱۳	تفاوت های فردی (شخصیت، نگرش، احساسات، ...)	
۱۴	انگیزش، نیاز، مدل های انگیزش (محتوایی، فرآیندی)	
۱۵		
۱۶	رفتارهای متقابل شخصی و گروهی (گروه، رهبری، ارتباطات، رفتارهای تعاملی و غیر تعاملی)	
	بررسی دیدگاه اسلام در مباحث رفتاری	

^۱ - درصدهای اعلامی، بر اساس روال دوران شیوع کرونا و منبعث از تصمیمات آموزش کل دانشگاه است؛ بدیهی است در صورت تغییر شرایط، احتمال تغییر در آنها وجود خواهد داشت.