

نام	فارسی: نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی	تعداد واحد: نظری ۳	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □
درس	لاتین: <i>Advanced Organizational Communication Theories</i>	پیش‌نیازها: تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری	
مدرس: حسین دامغانیان	شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹		
پست الکترونیکی: Hdamghanian87@gmail.com	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی			
اهداف درس: تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت.			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم
درصد نمره	۶۰ تا ۷۰ درصد	۳۰ تا ۴۰ درصد	امتحان پایان‌ترم
منابع و مآخذ درس	۱- ارتباطات انسانی و سازمانی دکتر فرهنگي. ۲- ارتباط شناسی دکتر محسنیان. ۳- <i>Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, "Effective Business Communications"</i> . ۴- <i>Richard M. Hodgetts & Fred Luthans, "International Management"</i> .		
تکالیف	- ارائه و مدیریت بحث جمعی مطالب کتاب ارتباط شناسی. - ارائه و مدیریت حداقل دو افته از مباحث ارتباطی در کلاس. - ارائه و نقد حداقل یک آخرین مقاله از پایگاه های علمی معتبر بین المللی. - تدوین یک مقاله علمی- پژوهشی در حوزه ارتباطات. (اختیاری).		

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مرور مباحث زیربنایی و مدخل	
۲	ماهیت ارتباطات	
۳	ماهیت ارتباطات	
۴	مدل‌های ارتباطی	
۵	آموختنی بودن ارتباطات	
۶	شناخت از خویشتن	
۷	خویشتن و ارتباط با دیگران	
۸	تفاهم با دیگران	
۹	جاذبه‌های انسانی - نظریه تعادل ...	
۱۰	جاذبه‌های انسانی - نظریه تعادل ...	
۱۱	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
۱۲	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
۱۳	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیرکلامی)	
۱۴	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیرکلامی)	
۱۵	جایگاه شبکه‌های مجازی در ارتباطات	
۱۶	اخبار مطلوب و پیام‌های خنثی (پیام‌ها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)	