

نام	فارسی: مدیریت رفتار سازمانی		تعداد واحد: نظری ۳	مقطع: کارشناسی
درس	لاتین: <i>Organizational Behavior Management</i>			
مدرس:	حسین دامغانیان			
پست الکترونیکی:	<i>Hdamghanian87@gmail.com</i>			
مزلگاه اینترنتی:	شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:	طبق برنامه اعلامی			
اهداف درس:	<p>- آشنایی دانشجویان با عوامل فردی موثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی.</p> <p>- شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه برای تجزیه و تحلیل علل این رفتارها، پیش بینی رفتارهای آتی، هدایت و کنترل آنها ، ...</p>			
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره		۴۰		۶۰
منابع و مآخذ درس	<p>۱- فرهادی نژاد، محسن و مهسا الوندی. گفتارهایی در مدیریت رفتار سازمانی (نگرش کاربردی). انتشارات دانشگاه سمنان.</p> <p>۲- رایبیز، استیفن پی. مبانی رفتار سازمانی. ترجمه علی پارساییان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.</p> <p>۳- گریفین، ریکی و گرگوری مورهد. رفتار سازمانی. ترجمه سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، نشر مروارید.</p> <p>۴- شفییعی، عباس. ابوطالب خدمتی و علی آقا پیروز. رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.</p> <p>۵- کریتنر، رابرت و آنجلو کینیکی. مدیریت رفتار سازمانی (مفاهیم، نظریه ها و کاربردها). ترجمه علی اکبر فرهنگی و حسین صفرزاده، انتشارات پویس.</p> <p>۶- قلی پور، آرین. مدیریت رفتار سازمانی. انتشارات سمت.</p>			

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مرور مباحث زیربنایی عنوان و جای‌گاه درس	
۲	مبانی علوم رفتاری و ارتباط با سایر علوم	
۳	اهداف رفتار سازمانی	
۴	ماهیت و دامنه رفتار سازمانی	
۵	سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی	
۶	فرآیند رفتار سازمانی	
۷		
۸	شناخت رفتار انسان (چگونگی شکل‌گیری، انگیزه، هدف)	
۹	مبانی تحلیل رفتار	
۱۰	سطوح تغییر رفتار	
۱۱	مقاومت در برابر تغییر	
۱۲	ادراک و اسناد	
۱۳	تفاوت‌های فردی (شخصیت، نگرش، احساسات)	
۱۴	انگیزش، نیاز، مدل‌های انگیزش (محتوایی، فرآیندی)	
۱۵		
۱۶	رفتارهای متقابل شخصی و گروهی (گروه، رهبری، ارتباطات، رفتارهای تعاملی و غیر تعاملی)	
	بررسی دیدگاه اسلام در مباحث رفتاری	