



به نام ایزدانا

(کاربرک طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول / دوم سال تحصیلی

نام درس		فارسی: نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی		تعداد واحد: نظری ۳	مقطع: دکتری
		لاتین: <i>Advanced Organizational Communication Theories</i>		پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس: حسین دامغانیان		شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹			
پست الکترونیکی: <i>Hdamghanian87@gmail.com</i>		منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی					
اهداف درس: تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت.					
امکانات آموزشی مورد نیاز:					
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره		طبق توضیحات کلاسی			
منابع و مأخذ درس		۱- ارتباطات انسانی و سازمانی دکتر فرهنگی. ۲- ارتباط شناسی دکتر محسنیان. ۳- <i>Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, "Effective Business Communications"</i> . ۴- <i>Richard M. Hodgetts & Fred Luthans, "International Management"</i> .			
تکالیف		۱- تهیه <i>Positional Paper</i> در یکی از محورهای ارتباطات سازمانی با بهره مندی از مقالات با قدمت حداکثر ۳ سال و ارائه گزارش آن در کلاس. ۲- تدوین دو افته در مباحث ارتباطات سازمانی ترجیحا بر اساس تجارب شغلی شخصی، ارائه و مدیریت تحلیل آن در کلاس. ۳- نقد یک مقاله علمی پژوهشی با نمایه های ISI یا ISC و ارائه آن در کلاس. ۴- دیگر موارد بسته به محتوای مباحث کلاسی. ۵- تدوین یک مقاله علمی پژوهشی در حوزه ارتباطات. (اختیاری).			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مرور مباحث زیربنایی و خاستگاه	
۲	ماهیت ارتباطات	
۳	ماهیت ارتباطات	
۴	مدل های ارتباطی	
۵	آموختنی بودن ارتباطات	
۶	شناخت از خویشتن	
۷	خویشتن و ارتباط با دیگران	
۸	تفاهم با دیگران	
۹	جاذبه های انسانی - نظریه تعادل ...	
۱۰	جاذبه های انسانی - نظریه تعادل ...	
۱۱	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
۱۲	ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...)	
۱۳	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیر کلامی)	
۱۴	فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیر کلامی)	
۱۵	جایگاه شبکه های مجازی در ارتباطات	
۱۶	اخبار مطلوب و پیام های خنثی (پیام ها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)	