

| | | | | |
|--|---|------------------------|--------------------|--|
| نام | فارسی: نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی | | تعداد واحد: نظری ۳ | مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □ |
| درس | لاتین: Advanced Organizational Communication Theories | | | |
| مدرس: حسین دامغانیان | شماره تلفن اتاق: ۲۵۶۹ | | | |
| پست الکترونیکی: Hdamghanian87@gmail.com | منزل گاه اینترنتی: | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: طبق برنامه اعلامی | | | | |
| اهداف درس: تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت. | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: | | | | |
| نحوه ارزشیابی | فعالیت‌های کلاسی و آموزشی | ارزشیابی مستمر (کوئیز) | امتحان میان‌ترم | امتحان پایان‌ترم |
| درصد نمره | طبق توضیحات جلسات کلاسی | | | |
| منابع و مآخذ درس | ۱- ارتباطات انسانی و سازمانی دکتر فرهنگی. ۲- ارتباط شناسی دکتر محسنیان. ۳- Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, "Effective Business Communications". ۴- Richard M. Hodgetts & Fred Luthans, "International Management". | | | |
| تکالیف | - رایبه و مدیریت بحث جمعی مطالب کتاب ارتباط شناسی. - رایبه و مدیریت حداقل دو افته از مباحث ارتباطی در کلاس. - رایبه و نقد حداقل یک آخرین مقاله از پایگاه های علمی معتبر بین المللی. - تدوین یک مقاله علمی- پژوهشی در حوزه ارتباطات. (اختیاری). | | | |

بودجه‌بندی درس

| شماره هفته آموزشی | مبحث | توضیحات |
|-------------------|--|---------|
| 1 | مرور مباحث زیربنایی و مدخل | |
| 2 | ماهیت ارتباطات | |
| 3 | ماهیت ارتباطات | |
| 4 | مدل‌های ارتباطی | |
| 5 | آموختنی بودن ارتباطات | |
| 6 | شناخت از خویشن | |
| 7 | خویشن و ارتباط با دیگران | |
| 8 | تفاهم با دیگران | |
| 9 | جاذبه‌های انسانی - نظریه تعادل ... | |
| 10 | جاذبه‌های انسانی - نظریه تعادل ... | |
| 11 | ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...) | |
| 12 | ارتباطات سازمانی (داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و ...) | |
| 13 | فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیرکلامی) | |
| 14 | فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات غیرکلامی) | |
| 15 | جایگاه شبکه‌های مجازی در ارتباطات | |
| 16 | اخبار مطلوب و پیام‌های خنثی (پیام‌ها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی) | |